



GLAZBENA PRIVATIZACIJA PRVI ČOVJEK NOVIH FOSILA DEMANTIRA PRODAJU IMENA SLAVNE ZAGREBAČKE GRUPE JASENKU HOURI

Dujmić: Nema šanse da bih se odrekao autorskih prava

Dujmić ne negira pregovore o suradnji, koju zamišlja na način da bi Houra kao neka vrsta izbornika omogućio Novim fosilima proboj na tržište i vraćanje sjaja

Tanja ŠIMUNDIĆ-BENIĆ

Vijest da je "prljavac" Jasenko Houra na idućih deset godina kupio Nove fosile, točnije ime slavne zagrebačke grupe i cijeli njihov vrlo dobro znani glazbeni opus, demantirao nam je jučer Rajko Dujmić, prvi čovjek Fosila. Dujmić je potvrdio pregovore o suradnji, koji bi, ako se ostvare, Houri dali mogućnost korištenja imena Novi fosili, ali i pravo na obradu, te tržišnu prilagodbu njihovih pjesama. Autorska prava i dalje bi zadržao Dujmić, koji je ime Novih fosila zaštitio još prije podosta godina.

Mentorski status

— Ovakve tvrdnje, da Houra postaje vlasnik autorskih prava, čista su medijska spekulacija. Autorska se prava nikome ne mogu prodavati, a i nema šanse da bih se ja odrekao svojih pjesama. Houra bi, najblaže rečeno, mogao dobiti status svojevrsnog izbornika grupe. Svojim iskustvom i vezama kao pravi mentor omogućio bi nam proboj na tržište i vraćanje starog sjaja bandu. Houra bi u opusu posla vodio računa i o plasiranju Fosilovih pjesama u inozemstvo, prezentaciji te ekonomskim odrednicama — otkrio je Dujmić, navodeći kako se prekidom suradnje s Ozrenom Kanceljakom pokazala potreba za čovjekom koji bi preuzeo brigu o poslovima Fosila.

Dujmić je medijskim spekulacijama ocijenio priče da bi se u ulozi pjevačice banda mogle naći nekadašnja Magazinova članica Ljiljana Nikolovski, ili bivša teen zvijezda Tatjana Matejaš Tajči. Potvrdio je kako zapravo u svakoj novoj pjevačici uvijek i nanovo traži neponovljivu Đurđicu Barlović.



Elvis Presley bez vlasništva



Klasično kompletno kupovanje već renomiranog glazbenog imena, kako se to u slučaju Novih Fosila i Houra očito krivo interpretiralo u hrvatskim glazbenim krugovima, u vanjskom je svijetu sasvim uobičajena poslovna stavka. Dobri poznavatelji glazbenih zbivanja naveli su nam niz raznih primjera kupovanja imena nekog renomiranog sastava, ili njihovih uradaka, a taj bi se princip, više u to nitko ne sumnja, lako mogao udomačiti i u našem kraju. — Primjeri prodaje uhodanog banda su brojni. Pa zar to najbolje ne pokazuje slučaj kultne švedske grupe ABBA! ABBA u svom starom sastavu više ne djeluje, ali zato su prava za izvođenje svojih pjesama — mogli bismo to nazvati i svojevrsnom franšizom — prodali nekolicini bandova. Ti bandovi onda sasvim normalno izvode njihove svjetski poznate hitove, a plus toga u potpunosti skidaju i njihov specifičan scenski izgled i nastup — potvrdio nam je jedan od dobrih poznavatelja glazbenih zbivanja.

Kao jedan od primjera prodaje i korištenja glazbenog branda spominje se i sam kralj Elvis Presley. Sustav poslovanja za ovaj nam je slučaj objasnio Tomo in der Muhlen, direktor tvrtke Idmmusic.Com, koja se skrbi o zaštiti autorskih prava brojnih domaćih i stranih izvođača.

— To je najbolji primjer franšize na svijetu. Elvis, naime, nikada nije bio vlasnik svojih pjesama, on je bio samo njihov izvođač. Sva je prava nad Elvisovim hitovima imala skupina biznismena koja je upravljala poslom. U našoj zemlji, pak, zakonski je autorsko pravo, pravno gledano, regulirano kao fizička svojina i kao takvo se može iznajmiti, prodati ili ga postaviti u neki drugi okvir — kaže Tomo in der Muhlen.

David Bowie prodao pjesme kao dione pice

Direktor Idmmusic.coma za primjer tržišnog poslovanja prezentira i slučaj pjevača Davida Bowieja. On je, objašnjava Muhlen, pojednostavljeno rečeno, svoj katalog skladbi predstavio kroz godišnju novčanu vrijednost, dakle kao svoju zaradu. Sljedeći je korak bio izbor brokerske kuće, gdje su se njegove pjesme kroz dioničarski portfelj ponudile svim zainteresiranim ulagačima. Sve su to primjeri franšiznog djelovanja sasvim uobičajeni na vanjskom tržištu, navodi Muhlen, uz tvrdnju kako se s takvim sustavom tržišnog poslovanja dobit pojačava i na čitavom nizu usporednih djelovanja.

Michael Jackson i Beatlesi

Jedan od dobrih primjera podizdavaštva pokazao nam je Michael Jackson, koji je na aukciji kupio katalog Beatlesa po cijeni od 47 milijuna dolara, dobivši time pravo na njihovih 250 pjesama. Zbog velikih dugova nastalih nakon pjevačevih sudskih procesa, u javnosti su se pojavile tvrdnje kako će Jacko prodati svoju zlatnu koku. Slavni je pjevač to odmah demantirao.

— Katalog Beatlesa nije na prodaju. Nije nikada bio niti će biti — izjavio je Michael Jackson.

Kupuje i Walt Disney

Ni glasovita kompanija Walt Disney nije imuna na franšizna djelovanja. Poznati brand je, kaže Muhlen, kupio, a time i u svoj sastav uvrstio kompaniju Pixar. Tim je činom "u dotu" dobio i cijeli njihov asortiman filmova, igračkica, videoigračaka i raznih drugih proizvoda.



MojPosao

ERNST & YOUNG

Human Resources