



Ljudi koji stvaraju zvučnu kulisu naše svakodnevice

Od anonimaca do megazvijezda u par reklama

Piše Ivana Rimac
ivana_rimac@eph.hr

ZAGREB - Glazba s TV ekrana poziva nas na gledanje vijesti, pjevušimo skladbu kojom započinje omiljena emisija, a pjesma iz kakve televizijske reklame postane pravi hit.

Svi ti zvukovi ne nastaju nimalo slučajno i iza njih stoji mladi tim kreativaca okupljenih u agenciji IDM music koji

stvaraju zvučnu kulisu naše svakodnevice.

Sve je započelo još prije 20 godina, a danas je studio na adresi u zagrebačkom centru grada kreativna središnjica koja ima svoju filijalu i u New Yorku. Kako funkcioniraju najizvođeniji autori za koje zapravo nikad nitko nije čuo?

Hrvatsko podrijetlo

- Svaka druga upotreba glazbe, osim same prodaje ploče,



U zagrebačkoj centrali smješten je kreativni tim i produkcija koja svakodnevno stvara TV zvučne hitove

zastupljena je kod nas. Ako konkretno netko hoće na primjer pjesmu Zdenka Runjića ili Britney Spears upotrijebiti za reklamu ili na televiziji pregovara s nama - objašnjava načelo rada glavni menadžer IDM musica, Tomo Johannes in der Muhlen koji je u Zagreb stigao prije tri godine. Iako rođen u Njemačkoj, te unatoč činjenici da je više od desetljeća bio stanovnik Velike jabuke, simpatični in der Muhlen pokrenuo je središnjicu tvr-

▶ Za svaku drugu upotrebu glazbe brojnih izvođača, osim same prodaje, zadužen je zagrebački studio IDM music koji stvara glazbenu podlogu brojnim TV reklamama i emisijama, pri čemu koristi postojeće pjesme, obrađuje stare hitove ili samostalno proizvodi sasvim nove glazbene špice

ke upravo u Zagrebu, odakle mu je majka. No, u hrvatsku metropolu nije se vratio sam, nego u društvu supruge Miriam in der Muhlen Westercappel koja u IDM music obavlja međunarodne poslove.

Uredi diljem svijeta

- Sav kreativni dio i produkcija radi se iz Zagreba, a na drugim mjestima je prodaja i pravni dio. Osim u New Yorku, imamo urede i u Češkoj, Poljskoj, Rimu, Ljubljani, Beogradu te uskoro

otvaramo i Sarajevo. Paralelno smo razvili i vlastitu produkciju, autorstvo i stvaranje - objašnjava in der Muhlen čiji tim, primjerice, potpisuje glazbeni identitet RTL televizije. Dakle, uvodna glazba za emisije na toj televiziji poput Sanje, vijesti, Srcolovke ili Mijenjam ženu njihov je rad. Ovisno o projektu i želji klijenta, IDM-ovci za sklapanje sasvim nove glazbe angažiraju glazbenike, pjevače i kako kažu "sve što treba da naprave snimku".

Milijunska baza

Druga spomenuta mogućnost jest korištenje već postojećih pjesama, odnosno skladbe koju jednostavno pronalaze prema intuiciji. I to iz svojih kataloga izvođača čija baza pjesama broji nevjerojatnih 1,700.000 uradaka.

Od toga je, objašnjavaju, on line 700 tisuća pjesama tako da svoje klijente mogu direktno spojiti na tu bazu gdje si onda mogu u svega par sekunda legalno uzeti glazbu za produkciju.

U mogućnosti su potpuno anonimne bendove lansirati u zvijezde. Konkretno primjer za to jest pjesma donedavno nepoznatih Australaca, grupe Jet, "Are you gonna be my girl" koja je nakon reklame za VIP postala klupski hit. A "oživilili" su i neke stare pjesme poput hita nekadašnje njemačke zvijezde Nene u reklami za T-Mobile, a prilično je uspješna pjesma u reklami za istu tvrtku bila i obrada "Yes Sir I can boogie" koju u domaćoj verziji izvodi Martina Vrbos.



Martina Vrbos za TV reklamu otpjevala je stari hit 'Yes Sir I can boogie', čiju je obradu u hrvatskoj verziji napravila ekipe iz IDM Music studija, koji zastupaju i prava na korištenje pjesama britanske zvijezde Robbieja Williamsa, a uz njega, u njihovoj se milijunskoj bazi nalaze i hitovi drugih zvijezda, poput Britney Spears i Christine Aguilere

