



BUDUĆNOST Za
publishere kao što je
Tomo In Der Mühlen
posla će biti sve više

Cool karijere za zaradu i zabavu

● **Mladi poduzetnici zarađuju djelatnostima koje do jučer nisu ni postojale, a danas su među najuzbudljivijim na spoju medija, zabave i moderne tehnologije**

Piše Tomislav Krasnec

Kako vam zvuči zanimanje - agregator? A što kažete na prijedlog da se počnete baviti - spideriranjem? Ili da se možete pohvaliti da ste uspjeli u životu jer ste razvili savršeni codec?

Ne, to nema veze ni s agregatima, ni s paucima (spiderima), ni s kodeksom. Riječ je o djelatnostima koje do jučer nisu

ni postojale, a danas ne samo da su tu nego su i među najpropulzivnijim i najuzbudljivijim biznisima. Naših pet sugovornika posluje ondje gdje se spajaju mediji, zabava i moderna tehnologija. Jan Jilek ima 27 godina i direktor je tražilice Pogodak, hrvatske verzije Googlea, fenomena koji je promijenio svijet. Njegov je posao spideriranje, indexiranje, ukratko: usisavanje čitavog hrvatskog weba.

Tomo Johannes In Der Mühlen direktor je tvrtke IDM Music. On je publisher koji prodaje autorska prava na glazbu koja se koristi u kampanjama, filmovima, TV emisijama, ringtonovima, iPod-ima i gotovo svemu ostalom što nas okružuje.

Goran Peuc direktor je tvrtke koja je content agregator - prikuplja autorska prava, izrađuje ringtoneove, realtoneove, wallpapere i java aplikacije i isporučuje ih jednom od operatera mobilne telefonije.

Sergej Lugović i Milan Bajić pokretači su tvrtki koje spajaju video produkciju i Internet medij. Njihovo je geslo: "Svako-me svoja televizija".

Tomo Johannes In Der Mühlen

Kako stvoriti novu vrijednost iz stare glazbe

Disko klasik "Yes sir, I can boogie" iz 1977. godine neočekivano je postao hit u Hrvatskoj. Ali ovaj put svi kao da znaju riječi pjesme jer, kad čujete početne taktove, u glavi vam odzvanja "Novi mobiteli već od kunu..." Upravo vas je ta verzija danonoćno bombardirala s TV i radiopostaja, u sklopu reklamne kampanje jednog od marketinški moćnih mobilnih operatera.

Glazba više nije samo na pločama i CD-ima, nego svuda oko nas: u filmovima, TV serijama, odjavnim špicama, reklamnim kampanjama... I tu dolaze ljudi poput Tome Johannesesa

In Der Mühlenu, tipičnog biznismena novog doba koji, umjesto u odijelu i kravati, hoda uokolo u vrećastim hlačama iz čijeg džepa viri lanac.

12 godina u New Yorku

In Der Mühlen - kojemu je otac Nijemac, a majka Hrvatica (rođen u Njemačkoj, odrastao u Zagrebu, 12 godina živio u New Yorku, od prije tri godine ponovno u Zagrebu) - glazbeni je izdavač. Njegova tvrtka IDM Music ekskluzivni je hrvatski zastupnik najjačih izdavačkih kompanija na svijetu poput BMG Music, Peer Music, Bixio Music Group, Ber-

● **Novi posao su ringtonovi**