



# WEEK

## MEDIA FESTIVAL

18.-21.09.08.



DOWNLOAD  
PREDAVANJA

### Alain Heureux

*Predsjednik Interaktivne udruge oglašivača (Europe)*

Alain Heureux aktivan je na području marketinga već više od 20 godina. Diljem Europe uspostavio je niz uslužnih tvrtki: grupaciju CPM koja je specijalizirana za field-marketing, izravni marketing i unapređenje prodaje, web agenciju Virtuology koja posluje u Bruxellesu, Londonu i Parizu, te agenciju za integriranu marketinšku komunikaciju Tagora, prisutnu na nekoliko europskih tržišta. Heureux je oduvijek bio vrlo angažiran i u strukovnim udrugama. Tako je u ranim devedesetim godinama prošlog stoljeća osnovao udruhu za field-marketing ADMH-IFMA. Već šest godina predsjedava udrugom za interaktivni i izravni marketing Interactive Advertising Bureau (IAB) u Belgiji, a od studenog 2006. godine predsjedava IAB-om za Europu koji pokriva 23 zemlje. Heureux u Bruxellesu pokušava ustanoviti Kuću komunikacije (tzv. The Egg), jedinstveno mjesto posvećeno kreativnosti, inovacijama i tehnologijama za cijeli, udruženi svijet medija, i industrije marketinške komunikacije.



DOWNLOAD  
PREDAVANJA

### Anđela Buljan Šiber

*Managing direktorica, DigiPark (Hrvatska)*

Anđela Buljan Šiber je pokrenula razvoj tvrtke za digitalno oglašavanje unutar McCann Erickson Grupe. Prije nego što je prihvatila taj izazov, u McCannu je bila zadužena za strategiju i širenje poslovanja kad je usvojena digitalna orijentacija. Njezino digitalno usmjerenje u skladu je s njezinim akademskim i profesionalnim interesima - ponašanje čovjeka u 21. stoljeću, direktno vezano uz nove tehnologije.



DOWNLOAD  
PREDAVANJA

### Ante Magzan

*Izvršni direktor Podjedinice za korporativnu strategiju i poslovni razvoj, T-HT (Hrvatska)*

Ante Magzan izvršni je direktor Podjedinice za korporativnu strategiju i poslovni razvoj T-Hrvatskog Telekomu. Na tu je funkciju došao 2007. godine nakon obnašanja dužnosti izvršnog direktora Podjedinice za upravljanje i razvoj sadržaja T-Coma.

Rođen 1973. u Splitu, Ante Magzan je diplomirao u SAD-u na The Savannah College of Art And Design (BFA Computer Art/Multimedia), a dodatno je obrazovanje stekao u London Business School. Od 1996. bavi se dizajnom i sudjeluje u nizu medijskih projekata. Glavna područja u kojima je stekao iskustvo su strateško planiranje i upravljanje interakcijom s korisnicima, razvojem novih medija i informacijske arhitekture te sustava za upravljanje sadržajem.

Karijeru u T-HT-u Magzan je započeo u siječnju 2003. kao kreativni direktor i direktor sadržaja, a potom izvršni direktor Podjedinice za upravljanje i razvoj sadržaja T-Coma. Njegova glavna zaduženja bila su razvoj sadržaja za Internet, mobilnu i fiksnu telefoniju, kao i razvoj IPTV-a, odnosno prve hrvatske interaktivne digitalne televizije, danas iznimno uspješne usluge MAXtv. Od 2000. do 2003. radio je kao kreativni direktor u tvrtki Iskon, gdje je bio zadužen za razvoj internetskih sadržaja kompanije, definiranje identiteta kompanije te pozicioniranje tvrtke kao vodećeg nezavisnog pružatelja internetskih usluga. Od 1999. do 2002. bio je zaposlen u tvrtki Klik multimedia (1999.-2000.), koja se kasnije transformirala u Sanoma Magazines, gdje je bio jedan od suosnivača i kreativni direktor. Također, bio je i jedan od pokretača jednog od najuspješnijih internetskih projekata u Hrvatskoj, web magazina [www.klik.hr](http://www.klik.hr), a bio je zadužen i za cjelokupnu kreativnu stranu projekta, uključujući vizualni identitet i kreativni marketing. Kao dizajner radio je i u magazinima Globus (1999.) i Playboy (1997.-1999.). Od 1996 do 2002. godine radio je u Studiju Buzz, produkcijskoj tvrtki specijaliziranoj za interaktivne i audiovizualne projekte te razvoj korporativnog identiteta, čiji je bio osnivač i kreativni direktor.



### Blake Chandlee

*Komercijalni direktor Facebooka (Velika Britanija)*

Blake Chandlee komercijalni je direktor tvrtke Facebook u Velikoj Britaniji, a zadužen je za komercijalnu prodaju i timove za podršku prodaji koji rade na širenju prisutnosti tvrtke Facebook u Velikoj Britaniji i jačanju njezina značaja u marketinškoj zajednici. Chandlee je u Facebook prešao iz tvrtke Yahoo! UK Ltd, gdje je također bio komercijalni direktor, odigrao ključnu ulogu u postavljanju strateških smjernica za organizaciju te upravljanju raznim prodajnim timovima koji su poslovali s agencijama i klijentima na tržištu Velike Britanije.

Prije dolaska u Yahoo! UK Ltd Chandlee je osnovao i bio jedan od starijih partnera u konzultantskoj tvrtki Kryptonite Ventures koja se specijalizirala za razvoj novih proizvoda i razvoj poslovanja. Također je bio članom raznih timova koji su zajedno osnovali tri nove tvrtke specijalizirane za istraživanje tržišta medija i potrošača. Chandlee je diplomirao poslovno upravljanje na Gettysburg Collegeu.



### Darren Chuckry

*Glavni operativni direktor, The Bennet Group/MEN7 (SAD)*

Darren Chuckry je stručnjak iz industrije zabave s velikim iskustvom u cross-media marketingu, produkciji, distribuciji i poslovnom razvoju. Trenutno je zaposlen kao glavni operativni direktor mreže MEN7 te grupacije Bennett. MEN7 je nova lifestyle i



# WEEK

## MEDIA FESTIVAL

18.-21.09.08.

DOWNLOAD  
PREDAVANJA



zabavna mreža koja pruža iznimno zanimljiv i dinamičan televizijski program u HD-u za ambiciozne muškarce, dok je grupacija Bennett vodeći, potpuno integrirani studio u Los Angelesu. U grupaciji Bennett Chuckry nadgleda razvoj i produkciju originalnih sadržaja na višestrukim medijskim kanalima poput televizije, DVD-a, događanja uživo i digitalnih mreža. Od važnijih klijenata treba istaknuti glazbenike Roda Stewarta, Keitha Urbana, Hootie & the Blowfish, Taylora Hicksa, Ziggyja Marleyja, Davea Matthews, Kanye Westa i Ludacrisa, Farm Aid, te emisije "Dick Clark's Rock'n New Years Eve", "The Biggest Loser" i "Beauty and the Geek". Posebne jednosatne emisije uključuju "ABC Ski Tour", "Red Bull King of the Air", "Red Bull Rampage", "Billabong J-Bay" i Boost Mobileov "Pro of Snowboarding." Prije dolaska u Bennet Chuckry je bio generalni direktor i izvršni producent tvrtke Pulse Entertainment koja je promovirala životni stil prepun avantura i putovanja putem višestrukih medijskih kanala. U Pulse je prešao s mjesta predsjednika/kreativnog direktora u Dream Theateru, nagrađivanom studiju za digitalne medije čiji su klijenti, među ostalima, bili Sony Pictures Entertainment, Disney, FX Networks, Paramount Domestic Television, Warner Bros., Sony Digital Entertainment, Columbia Tri-Star Television i Activision. Dok je bio na čelu studija Dream Theater Chuckry je razvio prvu automatiziranu internetsku stranicu za hipoteke za tvrtku DiTech, ponovno pokrenuo internetsku stranicu tvrtke FX Networks te zajedno s Intelom pokrenuo "Jim Henson's Muppet World", prvu internetsku stranicu na kojoj su se mogle pronaći animirane 3D emisije. Također bio je zadužen za marketinške programe brojnih filmskih ostvarenja kao "Lord of the Rings", "Collateral Damage", "The Sixth Day", "Armageddon" i "Starship Troopers". Diplomirao je na sveučilištu u Arizoni (ASU) i priznati je zagovornik konvergiranih medija te čest govornik na raznim događanjima i u školama. Osim toga, često ga se citira i spominje u člancima u časopisima kao što su Variety, The Hollywood Reporter, Advertising Age i Adweek. Dobitnik je desetak kreativnih marketinških nagrada uključujući Clio, Effie, Promax, Webby i Cindy.



DOWNLOAD  
PREDAVANJA



### Ira Kurgan

*Direktor mrežnih poslovnih operacija za Fox Broadcasting Co. (SAD)*

U svibnju 2008. godine Ira Kurgan vratio se u tvrtku FOX Broadcasting Company na poziciju direktora mrežnih poslovnih operacija. U svojoj novoj i proširenoj ulozi Kurgan je odgovoran za sve FOX-ove poslovne operacije te za odabrane medijske poslove. U razdoblju od 2005. do 2008. godine Ira Kurgan bio je glavni direktor poslovanja mrežnog sektora tvrtke Yahoo!, odgovoran za poslovne i pravne aktivnosti, sklapanje poslova, partnerstva i strateška povezivanja. Kurgan se može pohvaliti s više od 25 godina iskustva u industriji zabave, uključujući prijašnjih 18 godina rada u tvrtki FOX. Gotovo od samog početka Kurgan je bio sastavni dio tima na čelu FOX-a. Njegovi savjeti, poslovna oštroumnost, pregovaračke vještine te korporativno znanje i iskustvo pokazali su se neprocjenjivima za svakog starijeg direktora koji je ikad radio za spomenutu mrežu. Kurgan je započeo kao potpredsjednik poslovanja, a zatim je unaprijeđen u direktora mrežnih poslovnih operacija. S te je pozicije nadgledao sve poslovne operacije, pravne poslove, standarde i prakse emitiranja, filmske akvizicije te upravljanje rizikom u sklopu reality programa. Također je bio član savjetodavnog odbora tvrtke Revolution Studios. Budući da je bio dio tvrtke Fox Network od njezinih početaka, nije ni čudo da je sudjelovao u postavljanju inovativnih struktura poslovanja i rješenja za licenciranje te u kreiranju poslovne politike i praksi tada rastuće mreže. Prije dolaska u FOX i Yahoo! u tvrtki CBS Broadcasting radio je kao direktor poslovanja, odgovoran za sva pitanja koja se tiču razvoja televizijske mreže te poslova licenciranja filmova tjedna, mini serija, kao i vlastitih poslova razvoja i produkcije. Osim toga, Kurgan je radio kao CBS-ov savjetnik za film i emitiranje te bio odgovoran za sve faze razvoja, produkcije i distribucije nekog filmskog ostvarenja. Također je radio i u tvrtki United Artists Pictures, Inc. te u odvjetničkim tvrtkama Rhodes, Barnard, Maloney, Hart & Mullen i Buchalter, Nemer, Fields, Chrystie & Younger. Diplomirao je političke znanosti na Berkeleyju te ima i junior diplomu s Pravnog fakulteta na kalifornijskom sveučilištu u Los Angelesu (UCLA).



DOWNLOAD  
PREDAVANJA



### Ivan Stanković

*Predsjednik, Communis (Srbija)*

Ivan Stanković je u reklamnom biznisu trideset godina. Jedan je od pionira modernog advertisinga na teritoriju bivše Jugoslavije. Najpoznatiji je kao jedan od osnivača i vlasnika agencije Saatchi & Saatchi, koja je uspješno poslovala u 7 zemalja. Prije šest godina započeo je rad sa svojom nezavisnom agencijom Communis i u vrlo kratkom roku pomiče granice kreativnosti u svojoj zemlji. U okviru komunikacijske grupe ima i agenciju Media S, koja je u afilijativnim vezama sa Starcom MediaVest, međunarodnim lancem medijskih agencija. Predaje na nekoliko fakulteta, a trenutno priprema i doktorat. Oženjen je i ima četvero djece.



DOWNLOAD  
PREDAVANJA



### Joseph Jaffe

*Predsjednik i osnivač Jaffe LLC, autor knjige "Život nakon 30-sekundnog spota" (SAD)*

Joseph Jaffe jedan od najtraženijih konzultanata, govornika i inovativnih predvodnika novog marketinga, on je predsjednik i glavni osnivač Crayona, marketinške tvrtke koja se specijalizirala za zajednice, dijalog i partnerstva. Popis Crayonovih klijenata uključuje tvrtke poput The Coca-Cola Company, Panasonic, American Airlines, Audi,



# WEEK

## MEDIA FESTIVAL

18.-21.09.08.

Kraft Foods, Starwood Hotels i ooVoo. Prije osnutka tvrtke Crayon, Joseph je bio na čelu tvrtke Jaffe LLC, u kojoj je radio s klijentima kao što su P&G, The Coca-Cola Company, Dunkin' Brands, TiVo, Motorola i Fox Interactive Media. Prije toga radio je kao direktor interaktivnih medija u tvrtkama TBWA/Chiat/Day i OMD USA, u kojima je surađivao s klijentima: Kmart, ABSOLUT Vodka, Embassy Suites i Samsonite.

Jaffeov popularni blog i audio podcast "Jaffe Juice" pruža dnevne i tjedne osvrtne na zanimljive novotarije u novom marketingu. Diskusijama se možete priključiti odlaskom na internetsku stranicu [www.jaffejuice.com](http://www.jaffejuice.com). Njegov je podcast osvojio nagradu čitatelja za najbolji marketinški podcast "Readers' Choice Award" u organizaciji tvrtke MarketingSherpa.

Njegova prva knjiga naslovljena "Život nakon spota od 30 sekundi: Oživite svoj brend smionom mješavinom alternativa tradicionalnom oglašavanju" izašla je u lipnju 2005. godine i govori o evoluciji oglašavanja u svijetu kojim više ne vladaju spotovi od 30 sekundi, već moćni potrošač. Svoju drugu knjigu "Uključite se u razgovor: Kako angažirati potrošače snagom zajednice, dijaloga i partnerstva" objavljena je u listopadu 2007. godine. Knjiga donosi pregled nastanka i razvoja "konverzacijskog marketinga" – vizije doslovno onoga što slijedi te načina na koji marketinški stručnjaci mogu postati dio razgovora, umjesto da ga neprestano prekidaju. Josephovi strastveni, izravni i iskreni pogledi na stvari pronašli su put do svakog većeg medija, uključujući CBS Evening News, ABC World News, Bloomberg, NPR, The Wall Street Journal, New York Times, USA Today, Fortune, Newsweek, Business Week, Ad Age, Adweek, itd. Joseph je stariji asistent u Centru za digitalnu budućnost (Center for the Digital Future) akademije USC Annenberg School, te u Društvu za istraživanja novih komunikacija (Society for New Communications Research). Predavao je u poslovnim školama Stern School of Business u New Yorku, Johnson School of Business na Cornellu, te na Sveučilištu Syracuse.



DOWNLOAD  
PREDAVANJA

### Dr. Klaus Schweighofer

Član uprave Styria Medien AG (Austrija)

Dr. Klaus Schweighofer rođen je 1966. u Grazu u Austriji. Njegovo obrazovanje uključuje magisterij prava na sveučilištu Karl Franzens u Grazu te doktorat iz sociologije na temu: Zakon medija. Od 1989. radi kao slobodni novinar i 1991. postaje glavnim urednikom tjednika 'Der neue Grazer/ der neue Steirer'. Također je bio uključen i u menadžment projekta G&S-Zeitungsverlags GmbH na područjima ekspanzije i radija.

Godine 2001. prelazi u M&A Odjel Styria Medien AG, te nedugo nakon toga postaje menadžer odjela M&A Styria Medien AG - odgovoran za radio i TV, slovensko tržište, te daljnje širenje u Sloveniji i Hrvatskoj, gdje je voditelj projekta za nove dnevne novine '24sata'.

Predsjednik je Uprave Styria International odgovoran za sve inozemne medijske aktivnosti unutar Styria Medien AG, te član Uprave Styria Medien AG.



DOWNLOAD  
PREDAVANJA

### Linda Jensen

Glavna izvršna direktorica, HBO Srednja Europa (Mađarska)

Linda Jensen imenovana je glavnom izvršnom direktoricom tvrtke HBO za srednju Europu u veljači 2005. godine, sa sjedištem u Budimpešti. Odgovorna je za nadzor svih poslovnih operacija HBO-ovih kanala u srednjoj Europi. HBO CE trenutno distribuira i osnovne i premium kanale, te ima urede u Mađarskoj, Češkoj, Slovačkoj, Poljskoj, Rumunjskoj, Bugarskoj i zemljama jadranske regije. Odgovorna je Upravnom odboru tvrtke HBO CE, među kojima su i predstavnici partnerskih tvrtki Home Box Office Inc, Walt Disney Television International i Sony Pictures Entertainment.

U razdoblju od 2000. do 2005. godine Jensen je bila predsjednica ruskog MTV-a sa sjedištem u Moskvi. Glazbeni kanal MTV Rusija zemaljska je televizija. Odigrala je važnu ulogu u povećanju prihoda mreže, rastućoj distribuciji i većem nacionalnom rejtingu kanala. Prije nego što se pridružila ruskom MTV-u, stjecala je dragocjeno iskustvo u srednjoj Europi radeći za Central European Media Enterprises (CME) kao direktorica razvoja.

Linda Jensen tečno govori ruski, a sporazumijeva se i na drugim slavenskim jezicima. Godine 1989. magistrirala je političke znanosti, s naglaskom na međunarodnoj politici i političkom gospodarstvu na Sveučilištu Columbia. Također, pohađala je i tečajeve financija u poslovnoj školi London Business School.



DOWNLOAD  
PREDAVANJA

### Matthias Grundboeck

Direktor marketinga za privatne korisnike, VIPnet (Hrvatska)

Matthias Grundboeck studirao je poslovno upravljanje u Innsbrucku i Maastrichtu. Karijeru je započeo kao savjetnik za tvrtku Plaut Austria. Godine 2002. prešao je u Mobilkom Austria, gdje je promijenio nekoliko pozicija unutar sektora za tržište.

VIPnetu se pridružio 2005. godine kao direktor sektora za razvoj tržišta odgovoran za strategiju, tržište i podatke o korisnicima. U siječnju 2007. godine Grundboeck je postao direktor marketinga za privatne korisnike.



### Ozana Jurković

Direktorica generičkog marketinga u internacionaloj medijskoj kući Styria International (Hrvatska)

Ozana Jurković surađuje sa stranim i domaćim stručnjacima na području medijskih



# WEEK

## MEDIA FESTIVAL

18.-21.09.08.

DOWNLOAD  
PREDAVANJA



DOWNLOAD  
PREDAVANJA

komunikacija i radi na strategiji razvoja oglašavanja u medijima. Karijeru je započela u Henkelu kao asistent Komercijalnog direktora. U ACNielsen prelazi na poziciju Client Executiva i vrlo skoro vodi poslovanje u Hrvatskoj i Sloveniji. Rođena je 1971. godine u Osijeku, diplomirala je 1996. na Fakultetu elektrotehnike i računarstva u Zagrebu te provela studijsku godinu u Koelnu. Završila je poslijediplomski studij Diploma Study in Management 1999. Sudjeluje na brojnim stručnim edukacijama u zemlji i inozemstvu.

### **Pavel Mucha**

*Glavni izvršni direktor, Centrum Holdings (Češka)*

Pavel Mucha je glavni izvršni direktor tvrtke Centrum Holdings, internetske medijske kuće koja posluje u Hrvatskoj, Češkoj i Slovačkoj. Prije dolaska u Centrum Holdings u veljači 2007. godine, šest je godina radio kao pomoćnik direktora u tvrtki McKinsey&Company, i to uglavnom s klijentima iz medijskog, tehnološkog i telekomunikacijskog sektora u zapadnoj i srednjoj Europi, Rusiji i SAD-u (Zapadna obala).

U studenom 2007. godine tvrtku Centrum Holdings kupio je Warburg Pincus. Nakon toga Centrum Holdings je kupio internetske medijske tvrtke Atlas u Češkoj i Slovačkoj te tvrtku Adriatic Media ([www.net.hr](http://www.net.hr)) u Hrvatskoj. Danas je Centrum Holdings u potrazi za dodatnim akvizicijama u srednjoj i istočnoj Europi. U svom izlaganju na temu preuzimanja i spajanja među internetskim medijima Pavel će se osvrnuti na vlastita iskustva kupca i prodavatelja medijskih portala, kao i na razmišljanja tvrtki Centrum Holdings i Warburg Pincus o regionalnom tržištu.



DOWNLOAD  
PREDAVANJA

### **Petar Pavić**

*Direktor za istraživanje i razvoj, Europapress Holding (Hrvatska)*

Pavić je radio na raznim internetskim i marketinškim projektima za velike nacionalne klijente. Nakon imenovanja na mjesto direktora za istraživanje i razvoj u EPH, radio je na višekanalnim projektima i proizvodima, s ciljem implementacije novih medija i novog konceptualnog pristupa u tradicionalno bavljene poslovne područjima uredničkog segmenta i segmenta vijesti, marketingom, prodajom, itd.

Pavić je implementirao nove poslovne modele na tržištu te bio jedan od osnivača prve lokalne interaktivne agencije i prve regionalne full-service oglašivačke mreže na internetu. U posljednje je dvije godine intenzivno radio na projektima inovativnih oglašivačkih koncepata za medijske kuće i medije u nastajanju (internetska, mobilna industrija).

Godine 1997. diplomirao je na Virdžinijskom politehničkom institutu i Državnom sveučilištu u SAD-u, i to grafički dizajn i vizualne komunikacije, te specijalizirao dizajn u novim medijima na milanskoj Akademiji Domus.



### **Robert Slavečki**

*Član Uprave izdavačke kuće VID I (Hrvatska)*

Robert Slavečki je suosnivač i član Uprave izdavačke kuće VID I koju 1994. godine osniva zajedno s Tomislavom Kotnikom. Suosnivač hrvatske nacionalne internetske nagrade 'Vidi Web Top 100' i nacionalne nagrade 'Vidi e-novation' za visokotehnološke inovativne ICT projekte. Višegodišnji je predsjednik ocjenjivačkog suda natječaja 'Vidi Web Top 100'. Od 1994. do 2000. godine obnaša funkciju glavnog i odgovornog urednika časopisa VID I.

U više od dvadeset godina poslovno-informatičko-novinarske karijere njegovi tekstovi objavljeni su u gotovo svim ICT magazinima s područja bivše Jugoslavije. Sudjelovao je na nekoliko stotina domaćih i međunarodnih konferencija i seminara. Danas je i suvlasnik i partner konzultantske kuće ANXIOUS i OBVIUS, kao i specijalizirane VIP turističke agencije [croatiq.com](http://croatiq.com). Oženjen je i otac trogodišnjeg Filipa.



### **Tomo Johannes in der Mühlen**

*Predsjednik IDM Music (Hrvatska)*

Tomino usmjerenje poduzetnika, glazbenika, producenta i matematičara dovelo ga je do glazbenog izdavaštva, gdje je svoje interese i znanja primijenio na promicanje prava autora u glazbenoj industriji.

Nakon 15 godina internacionalnog iskustva, Tomo je odlučio otvoriti ured u Hrvatskoj, postavši tako prvi glazbeni izdavač čiji su fokus bila isključivo autorska prava i rad na poboljšanju statusa autora na području kojim su dominirali diskografi. Njegov doprinos promicanju glazbenog izdavaštva u regiji priznat je kako lokalno, tako i internacionalno – osim što kontinuirano surađuje s vodećim medijskim tvrtkama u regiji (Nova TV, RTL, VIP, T-Mobile), sudjelovao je kao jedini panelist zemlje koja nije članica Europske unije na konferenciji o autorskim pravima u Bruxellesu pod nazivom "21st Century Music Publishing", čija je tema bila izmjena i usklađivanje zakona o autorskim pravima s potrebama digitalnog doba.

PARTNERI FESTIVALA

# DigitelKomunikacije PRISTOPI

SPONZORI



PRIJATELJI FESTIVALA



Kontakt | Prijava na newsletter | Uvjeti korištenja i pravne napomene