

Ponedjeljak, 22. rujna
2008.

POPRATNA DOGAĐANJA WEEKEND MEDIA FESTIVALA

Nije problem u narodnjacima, nego su se promijenile vrijednosti

Glazba više ljudima ne znači koliko i prije. Nekada je svakog tjedna izlazio neki novi hit i ako ga nismo imali, publika bi negodovala. Postoje neke inicijative za otvaranje novih starih klubova, ali to neće pridonijeti povratku klupske scene u stilu Kulušića, veli Tomo Ricov

Napisala i snimila Mihaela MEDIĆ

ROVINJ - Možete li zamisliti da biste zbog dobrog partyja ili glazbe dva puta tjedno stopirali iz Rovinja do Zagreba? Zvuči pomalo nestvarno, ali zbog dobre zabave i novih hitova koji su se osamdesetih puštali u kulturnom zagrebačkom klubu Kulušić, dvije su mlade Rovinjke jedno vrijeme doista stopirale ne bi li bile dio tada neizbježnog centra noćnog života mladih. O tome su nam govorili Tomo Ricov i Tomo Johannes in der Mühlen s kojima smo razgovarali o razlozima nestanka klupske scene, a sve uoči Weekend Kulušić Reuniona - završnog partyja na Weeekend Media Festivalu koji se održao preksinoć.

Ricov je zajedno s Johannes in der Mühlenom puštao glazbu u popularnom Tom Tom Clubu u Kulušiću.

- Poznata politika privatizacije devedesetih kod nas, spor između grada i kluba, ukratko je priča o razlozima zatvaranja Kulušića. No, da ga netko sada uzme trebalo bi mu previše novca da ga uredi i da mu vrati stari sjaj. Mislim da je ta priča zauvijek gotova, rekao je Ricov, koji je došao na ideju da se završni party Weekend Media Festivala održi upravo u čast najpoznatijeg kluba ovog prostora, kada je shvatio da će nekadašnji DJ-i, sada značajne ličnosti u medijskom i komunikacijskom businessu u regiji, biti u Rovinju.

- Loša programska politika, ali i nedostatak novih hitova samo su neki od razloga propadanja klupske scene. Glazba više ljudima ne znači koliko i prije. Nekada je svakog tjedna izlazio neki novi hit i ako ga nismo imali, publika bi negodovala. Postoje neke inicijative za otvaranje novih starih klubova, ali to neće pridonijeti povratku klupske scene u stilu Kulušića. To su sve lounge barovi gdje je muzika bitna i nebitna. Tu su još Kset i Purgeraj koji su opstali, pojašnjava Ricov.

- Mediji su postali nezanimljivi mladima od 28 godina jer se uglavnom piše o politici, a ne prate se, odnosno otkrivaju novi pokreti. Svi već dolaze na servirano, mediji ne traže nešto novo što bi se moglo razviti ili ima potencijala da postane zanimljivo mladima. Marketing želi glazbu, ali je nema gdje istaknuti, a s druge strane nema ni mladih bendova. Jinxi, Majke i Hladno pivo već su dugo na sceni. Krivi su i promotori koji očito nisu dovoljno dobri, nema ljudi koji bi pokrenuli nešto novo, kreativno i značajno. Nije problem u narodnjacima, nego je problem u tome što su se promijenile vrijednosti. Ako nemaš novca, nije to to. Nedostaju lideri koji su sposobni. Oni će sada otići tamo gdje je lova, rekao je Johannes in der Mühlen.

Uz nekadašnje DJ-e, na partyju je nastupao i All star band predvođen Dankom Stefanovićem, direktorom Dallas Recordsa, te HTV-ovcem Krešimirom Mišakom na basu. Glazbenici su pratili novovalne ikone Maksa Jurčića, Davorina Bogovića i Vladu Divljana. U pomalo nostalgичnom, ali energičnom stilu uz poznate stihove crno-bijelog svijeta, najljepših djevojaka u gradu, da je sve lako kad si mlad... okončan je festival, a glazba je mahom stariju publiku rasplesala, raspjevala i opustila.



»Sve će biti dobro« od danas na programu

Tik prije zatvaranja Weekend Media Festivala sudionici su imali priliku pogledati ulomke iz nove HTV-ove saponice »Sve će biti dobro«. Serija će se početi emitirati danas, a ukupno će biti prikazano 105 epizoda. Većina je glumaca hrvatske telenovele u produkciji Ring Multimedije prisustvovala premijernom prikazivanju.