

NE PATIM ZA NEW YORKOM

LJUDI OVDJE MISLE DA SE 'SEKS I GRAD' DOGAĐA U NEW YORKU, NO JA IM KAŽEM DA JE ZAGREB PUNO VIŠE NALIK NA SERIJU NEGO ŠTO JE TO DANAS NEW YORK. KAD ODETE NA DOLAC U SUBOTU UJUTRO MOŽETE PRONAĆI ŽENE U MANOLO BLAHNIK CIPELAMA, A TOGA NEMA NIGDJE NA SVIJETU.

Rođena u Surinamu, odrasla u Nizozemskoj, školovala se u Italiji, radila u New Yorku, a danas živi i radi u Zagrebu. Ovdje ju je doveo njezin suprug koji je zagrepčanin, a oboje su zaključili, nakon događaja 11. rujna u New Yorku da žele da njihove dvije kćeri rastu u nekom drugom, mirnijem gradu. I odlučili da to bude baš Zagreb. Kako oboje pripadaju istom poslovnom krugu (tako su se i upoznali prije gotovo 20 godina), otvorili su tvrtku IDM Music u Hrvatskoj te nastavili raditi posao u kojem su već godinama uspješni. Kada na televiziji vidite reklamu primjerice T-coma, Vip-a ili recimo Adris grupe, u kojima se koristi neki glazbeni hit, to znači da im je tvrtka IDM Music posredovala pri odobrenju autorskih prava za korištenje te pjesme. Osim toga, IDM Music bavi se i produkcijom, pa su tako recimo

Miriam Westercappel
[direktorica IDM Music-a]



jinglovi za poznate emisije 'Sanja' ili 'Zuhra show' izašli također iz njihove radionice.

No, Miriam je nakon uspostavljanja kućanstva i posla u Zagrebu, zaključila da joj nešto još nedostaje, pa je tako prije točno dvije godine otvorila studio za jogu i pilates 'Nava'. Naime, power joga koja je u Americi vrlo popularna, kod nas do prije dvije godine nije postojala u ponudi joga studija, a to je upravo stil joge koji je uvela 'Nava'.

"Joga je za svakoga i treba je ljudima ponuditi na način da im bude prihvatljiva" kaže Miriam govoreći o power jogi za koju se smatra da je urbanija od ostalih stilova joge koji se prakticiraju.

S Miriam smo razgovarali o tome koji je značaj glazbenog izdavaštva, koji je još uvijek u povojima na ovim prostorima te o njezinom drugom poslu koji joj je ujedno i način opuštanja, u njezinom uredu u samom središtu grada.

Z: Čime se sve bavi IDM Music?

M.W.: U glazbeno izdavaštvo spadaju i administracija i zaštita autorskih prava. IDM Music predstavlja internacionalne kataloge za Hrvatsku ali i hrvatske autore u svijetu. Ovdje se više radi o stvaranju svijesti o glazbi i prikupljanju intelektualnih prava. Znači eksploatairanje i administracija autorskih prava, nacionalo i internacionalno. Svaki put kada se koristi neka pjesma, prava se moraju platiti. Autori biraju svoje zastupnike, a oni se zovu glazbeni izdavači i to smo upravo mi. Moja specijalnost su licence za film, televiziju i reklame. Kada klijenti trebaju glazbu za reklamu ili za emisiju, kontaktiraju nas. Mi se pobrinemo da se ta prava ne zloupotrebljavaju. Znate i sami da su se nekada ta prava plaćala na način da date glazbu, a klijenti vama za to plate određeni iznos, i to je to. Danas se svako emitiranje naplaćuje. Prije rata je situacija bila bitno drugačija, no sada stvari ovdje polako sjedaju na svoje mjesto. Ipak, još ima dosta posla.

Imamo i kataloge s glazbom koju prodajemo. No, mi reguliramo autorska prava za one pjesme koje zastupamo ali i za one koje ne zastupamo.

Z: IDM Music i producira glazbu za razne emisije.

M.W.: Tako je. Primjerice, radimo dosta za RTL-om i Novom TV. Kompanija je zapravo podijeljena u više sektora; administrativni sektor koji se bavi isplatom autorskih hono-

rara, kreativni odjel koji pronalazi pjesme koje se koriste za televiziju i reklame, zatim odjel za clearance koji posreduje pri čišćenju autorskih prava, odjel za zaštitu autorskih prava koji je u relaciji sa svim agencijama za zaštitu prava kao što je npr. ZAMP, odjel za medije i marketing i odjel produkcije koji proizvodi jinglove, pjesme i sl.

Katkada radimo i na način da od postojeće pjesme napravimo drugačiju verziju jer tada znatno pojeftinjujemo cijelu priču za naše klijente. Tomo, moj suprug, radi na nacionalnom nivou, pronalazi nove klijente i dogovara uvjete, a ja radim internacionalno, kontaktiram u vezi pravima i sl. Nabavljam nove kataloge i vodim kompaniju u New Yorku koja i dalje posluje.

MOJA SPECIJALNOST SU LICENCE ZA FILM, TELEVIZIJU I REKLAME. NABAVLJAM NOVE KATALOGE ZA HRVATSKO TRŽIŠTE I VODIM KOMPANIJU U NEW YORKU KOJA I DALJE POSLUJE.



KADA SAM DOŠLA U ZAGREB, NAŠLA SAM MJESTO ZA VJEŽBANJE PILATESA, NO NISAM MOGLA PRONAĆI JOGA STUDIO KOJI BI MI ODGOVARAO. TADA SAM ODLUČILA OTVORITI SVOJ STUDIO S POWER JOGOM.