

➔ **Popularni DJ dvojac pokrenuo dobro poznati program iz Kulušića**

TomTom Club pruža svima da na plesnom podiju budu jednaki



PEPERMINT

U klub ih dolaze slušati isti ljudi kao i prije 30 godina, ali i njihova djeca

Zoran Vitas
zoran.vitas@vecernji.net

Stvarno, sad se u Zagrebu ima kamo izaći. Nikada klupska ponuda nije bila ovako bogata. A još prije par godina u centru si mogao izaći samo u tramvaj i doma – kaže jedan od članova popularnog DJ-skog dvojca TomTom o zagrebačkoj klupskoj sceni.

Kao na tulumu

– I ne radi se samo o klubovima kao takvima, kojih sada ima najrazličitijih vrsta, nego i o tome da su kroz te klubove pokriveni gotovo svi glazbeni žanrovi – kaže Tomo Ricov. Nije stoga čudno da su on i njegov kompanjon Tomo in der Muhlen odlučili ako ne nastaviti, a onda barem obnoviti TomTom Club, legendarnu klupsku večer koja potječe još iz Kulušića. Odredite se Pepermint, a TomTom Club ponovno je top klupski događaj u gradu.

– Kulušić u svojim najboljim danima bio je top plesna destinacija u Zagrebu. Praktički je cijeli klub bio plesni podij. Tko nije želio plesati, taj tamo nije imao što raditi. Takvo što sam htio postići i s Peper-

mintom, da u njemu bude atmosfera kao na nekom tulumu kod nekoga doma. I istodobno postići da su u toj atmosferi svi jednaki, od Emila Tedeschija do kakvog stranog turista, koji često dolaze jer im se sviđa ovakav berlinsko-amsterdamski pristup, kako mi ga često opisuju – kaže Ricov. – Svjesno sam se odrekao prihoda koji bih možda ostvario da sam uveo plaćene separee ili VIP-ove ili nešto tome slično. Da je to u Pepermintu tako, to ne bi bila ta atmosfera – objašnjava. Zašto ne Kulušić?

– Više je razloga. Samo mjesto uvelike se promijenilo iako prostor ima neke komparativne prednosti, izolacija mu je odlična, jako je akustičan. No, sama lokacija ne može se mjeriti s Ilicom na kojoj je sada Pepermint, a i kad kažem “promijenilo”, mislim na neke zahvate koji su učinjeni iznutra zbog kojih se clubbing tamo jednostavno više ne može organizirati – govori poznati DJ Tomo Ricov.

Preprodaja karata

– Ali, pazi, ta vremena iz Kulušića formirala su ne samo nas dvojicu nego cijeli niz ljudi iz današnjeg medijskog biznisa. Mi smo uveli, kako bih rekao, ne-državni klupski program s najnovijom glazbom u državni klub. Bila je to za nas sjajna kombinacija – kaže drugi dio poznatog dvojca, Tomo in der Muhlen, koji je



Dvojac TomTom (Tomo Ricov i Tomo in der Muhlen) danas u Pepermintu SANJIN STRUKIĆ/PIXSELL



Tomo Ricov ispred legendarnog kluba Kulušić BORNA FILIĆ/PIXSELL

s Tomom Ricovom dugogodišnji prijatelj.

– U nekom smo trenutku s TomTomom bili toliko popularni da su se karte nabavljale već u srijedu za tulum u subotu. Kasnije je zbog preprodavanja to pomaknuto na subotu ujutro, a redovi su opet bili po stotinjak metara. Danas puštamo glazbu koju smo oduvijek puštali, ali obogaćenu novijim izvođačima i mogućnostima koje pruža nova tehnologija. A cilj je isti – napraviti dobar plesni tulum, unikatan u gradu. I ne zaboravimo, prošlo je već gotovo trideset godina, a još nas dolaze slušati isti ljudi kao i u počecima. S jednom bitnom razlikom – dolaze i oni mladi, dakle njihova djeca, pa mi je sjajno vidjeti Tominu sestru u društvu s mojom kćeri – kaže In der Muhlen.

Mi smo tada uveli, kako bih rekao, ne-državni klupski program s najnovijom glazbom u državni klub

TOMO IN DER MUHLEN
o zlatnim danima Kulušića

Kulušić u svojim najboljim danima bio je top plesna destinacija u gradu. Praktički je cijeli klub bio plesni podij

TOMO RICOV
o imidžu programa



Ta vremena iz Kulušića formirala su ne samo nas dvojicu nego niz ljudi iz medijskog biznisa

Tomo in der Muhlen



Svjesno sam se odrekao prihoda koji bih možda ostvario da sam uveo plaćene separee ili VIP zonu

Tomo Ricov